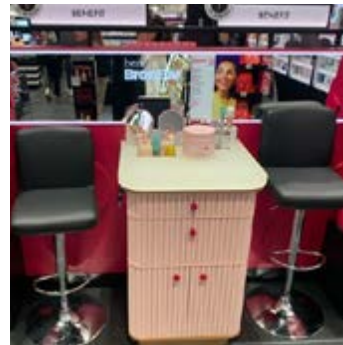




ideAform

RAPPORT
RSE
2025

SOMMAIRE

Introduction **3**

Notre engagement RSE

- Notre histoire **4**
- Nos pôles d'expertise **5**
- Nos labels, certifications et partenariats **6**
- Nos parties prenantes **7**
- Nos enjeux stratégiques **8**

Sauvegarder notre environnement

- Sensibilisation et contrôle **9**
- Analyse du cycle de vie **10**
- Ecodesign Cloud **11**
- Economies d'énergie **12**
- Gestion des déchets **13-14**
- Gestion de l'eau **15**
- Plan de déplacement entreprise **16**
- Bilan carbone, scopes 1, 2 et 3 **17-18**

L'éthique dans la conduite de nos affaires

- Code de conduite éthique **19-20**
- Dispositif anti-corruption **21-22**
- Conflits d'intérêts et alertes **23**
- RGPD **24**

Social et les droits humains

- Communication & formations internes **25**
- Groupes minoritaires et/ou vulnérables **26-27**
- Médecine et accidents du travail **28**
- Santé et sécurité dans l'entreprise **29**
- Partenariats avec les ESAT **30-31**
- Adhésions **32**

Achats responsables

- Charte achats responsables **33**
- Accord de partenariat fournisseurs **34**

Nos ambitions pour 2026 **35**

Notre 3ème rapport RSE marque le début d'une nouvelle aventure !
En 2024, nous avons initié notre 1er bilan carbone scopes 1 et 2 ;
cette année, nous avons décidé de continuer sur notre lancée !

Comment ?

En nous lançant le défi majeur de démarrer le scope 3
du bilan carbone, qui pour rappel, regroupe les émissions indirectes
générées par Ideaform.

Tâche complexe et chronophage, prise en en charge en grande partie,
par notre alternant Jeovin qui, par son expertise acquise et ses
connaissances, a pu apporter une aide précieuse à l'équipe en place.

Nous avons également intégré à notre démarche environnementale,
la plateforme EcoDesignCloud pour que l'éco-conception devienne
un réflexe spontané pour toute création.

Développer nos engagements locaux est essentiel ; nous avons donc
adhéré à la communauté "les entreprises s'engagent" pour participer
activement et collectivement au développement de nos territoires.

Patrick Robert
Président Directeur Général





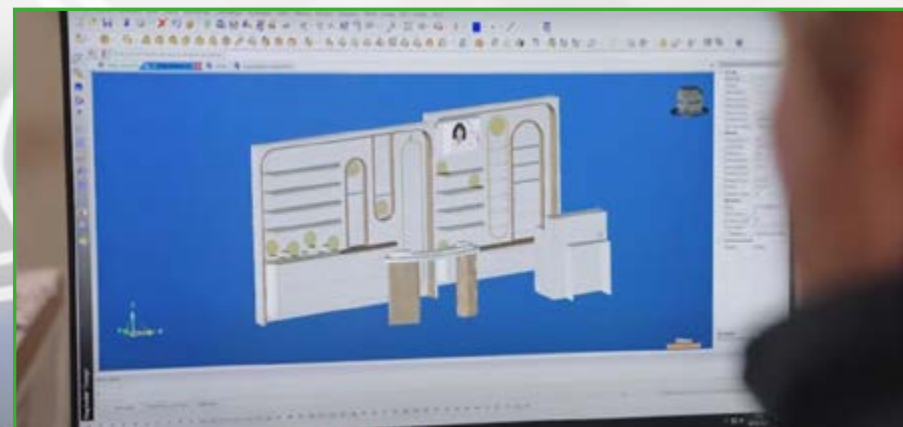
Créée il y a 26 ans, nous travaillons avec passion à dessiner, fabriquer et installer nous-même nos productions de mobilier et accessoires destinés aux points de vente.

Nous revendiquons haut et fort notre conviction du «made in France» et même du «made in Normandie».

En collaborant au plus près avec nos clients, nous améliorons en permanence la qualité de nos produits et services et ceci est rendu possible par la petite taille de l'entreprise (55 collaborateurs) ainsi que par la motivation des équipes.

Dans notre menuiserie à Beuzeville, tous nos bois sont certifiés PEFC et FSC. Pour encore plus d'engagement, nous avons programmé une formation de préparation à la double certification PEFC et FSC qui se déroulera au 1er trimestre 2026.

Nous sommes plus que jamais déterminés à certifier nos systèmes de gestion en terme de traçabilité du bois utilisé dans notre usine de Beuzeville.



IdeAform, c'est 3 unités de production situées sur 2 sites en France. Dans nos 3 ateliers de fabrication, plastique, métal et bois, nous sommes totalement autonomes, ce qui nous permet de répondre rapidement aux problématiques de plus en plus urgentes de nos partenaires.

Houdan

ZAC de la Prévôté – Route de Bû - 78550 Houdan

. IdeAform Plastique

Superficie de 2 000 m²

Ce site regroupe le siège social, le service commercial, le bureau d'étude, la création et la production plastique : tabletterie, usinage Laser & CN, pliage, sérigraphie, peinture, finitions, emballage, transport et pose.



Nous avons également une unité d'impression numérique avec 1 machine impression Roll To Roll latex et 2 tables à plat type UV.

. IdeAform Métal / Superficie de 2 000 m²



Ce site est dédié à la transformation du métal : bureau d'étude, création, laser, pliage, soudure, chaîne de peinture époxy intégrée et emballage.

Beuzeville

ZAC de La Carellerie - 27210 Beuzeville

. IdeAform Bois / Superficie de 4 000 m²

Ce site est dédié à la transformation du bois : bureaux d'études, calepinage, découpe et usinage (CNC 5 axes et 3 axes), placage, calibrage, ponçage, technique de stratification, métallerie fine, cabine de peinture intégrée, assemblage, emballage, transport et pose.



ECOVADIS

Standard mondial pour les évaluations RSE, IdeAform fait partie des 100 000 entreprises évaluées. En 2025, nous avons obtenu la médaille d'Argent Top 15. Notre prochaine étape : la médaille d'Or !



GLOBAL INSTORE COMMUNICATION

Réseau d'échanges et d'idées autour de la PLV, le GIC est une organisation composée d'entreprises représentatives dans plus de 20 pays dans le monde entier.



ECODESIGN CLOUD

Nouvelle plateforme de confiance au service des entreprises désireuses d'évaluer et de mesurer leur impact environnemental de leur production. Chaque étape du cycle de vie de nos fabrications est analysée afin de nous permettre d'optimiser notre expertise éco-responsable !



LES ENTREPRISES S'ENGAGENT

Communauté française de 90 000 entreprises regroupant les acteurs du public/privé et s'engageant à accompagner toutes les structures souhaitant répondre aux défis sociaux, sociétaux et environnementaux.

FRENCH FAB

Acteur de la promotion française de l'industrie à l'étranger, ce label incarne les entreprises, acteurs économiques, institutions et sites industriels situés en France qui se reconnaissent dans la volonté de développer l'industrie française.



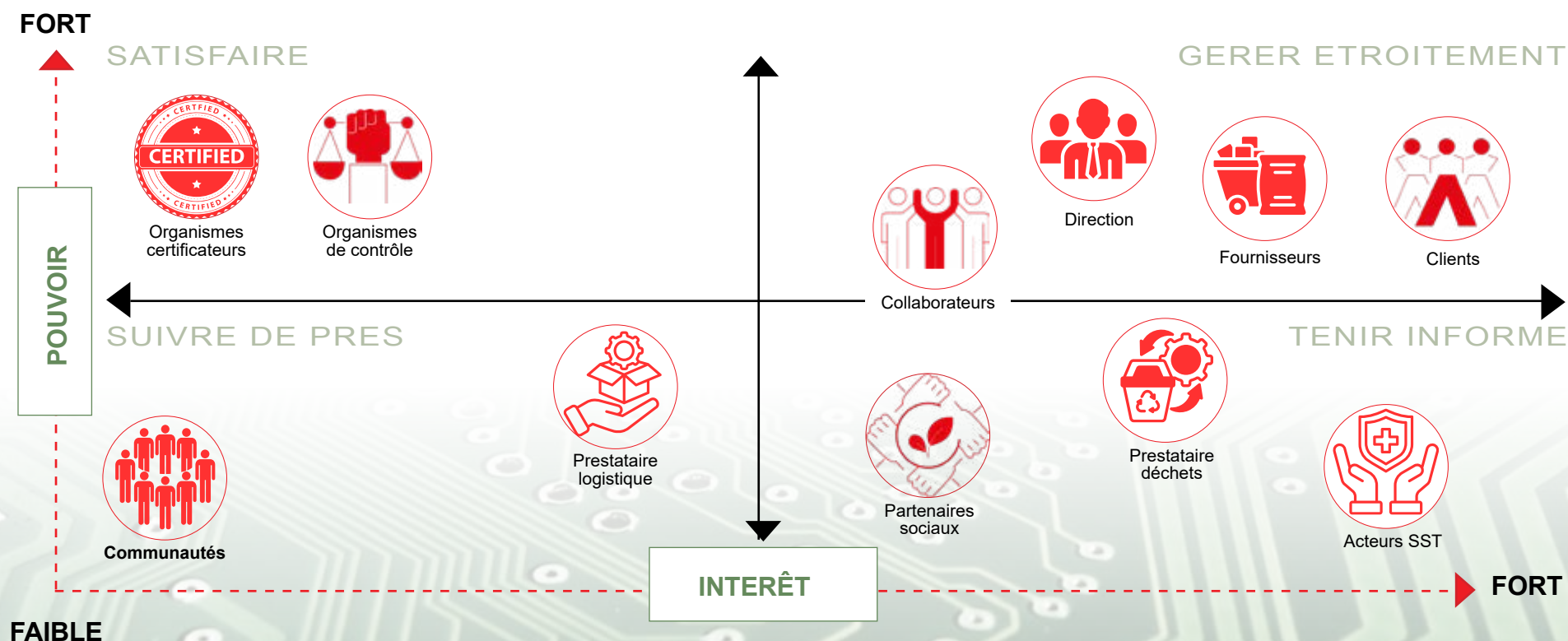
ECO-SHOP FRANCE

Fruit d'un travail collaboratif entre annonceurs, fabricants & le cabinet d'expertise ECO2 Initiative, le label EcoShop a mis en place un éco-agrément et des formations qui nous accompagnent dans le développement de PLV plus responsables. Nous sommes labellisés Eco-Shop depuis 2017.



NOS PARTIES PRENANTES

L'identification des parties prenantes joue un rôle crucial en RSE et est essentielle pour analyser notre environnement et adapter ainsi notre stratégie. Nous avons donc entrepris de les cartographier pour nous aider à comprendre l'intérêt et l'influence que nous exerçons sur ces différents individus et organisations de notre écosystème et l'effet qu'ils produisent sur nous à leur tour.



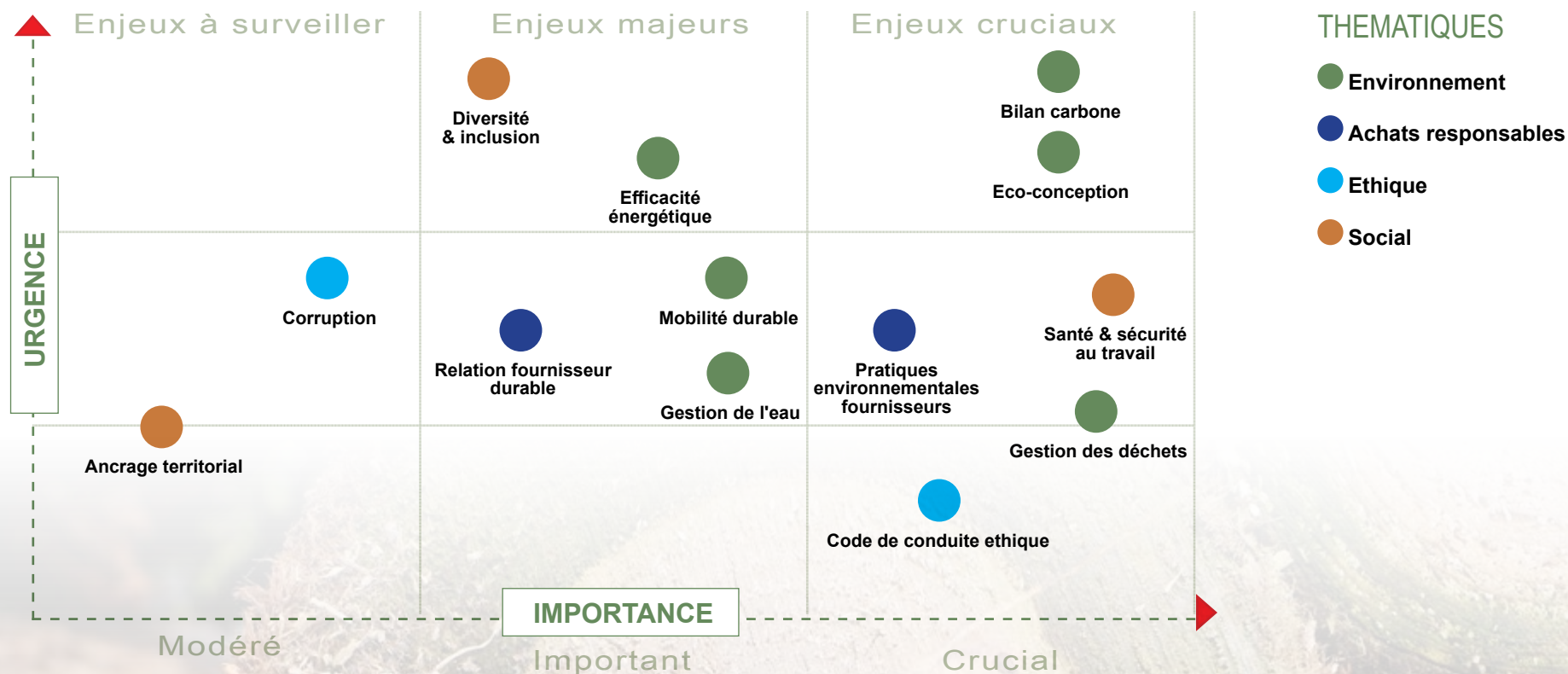
Cette cartographie nous permet de constater que la Direction, les fournisseurs, les clients ainsi que les collaborateurs jouent un rôle déterminant dans la réussite de notre engagement RSE. Nous allons donc porter tout particulièrement notre attention sur ces parties prenantes en renforçant et en développant nos liens avec elles pour aller encore plus loin dans notre démarche RSE.

NOS ENJEUX STRATEGIQUES

La cartographie des parties prenantes nous permet d'évaluer les enjeux RSE liés aux activités de l'entreprise et ainsi :

- de nous positionner sur nos choix stratégiques RSE
- de démontrer que notre démarche RSE est crédible
- de prioriser nos actions et investissements RSE en anticipant les risques
- d'améliorer les relations

Pour maîtriser ces enjeux, nous avons créé une matrice de matérialité RSE qui va mettre en évidence les priorités sur lesquelles nous allons devoir concrètement avancer.



Cette cartographie nous montre que nous devons prioriser le bilan carbone et l'éco-conception. Pour ce faire, nous avons donc décidé d'élargir notre bilan carbone au scope 3 et de signer un partenariat avec EcoDesignCloud ! Les enjeux majeurs ne sont pas oubliés ; nous restons attentifs aux enjeux énergétiques, à nos relations fournisseurs et au bien-être de nos collaborateurs !

Pour informer et faire prendre conscience à nos collaborateurs des enjeux essentiels de la RSE, nous avons mis en place les actions suivantes :

AFFICHAGE

Nous avons conçu des affiches présentant des éco-gestes à appliquer au quotidien que nous avons affichés dans les endroits stratégiques de l'entreprise.



LIVRET

Nous avons également créé un livret de sensibilisation qui fait le point sur nos actions en cours et à venir :



- les économies d'énergie
- le plan de déplacement entreprise
- la gestion des déchets
- l'éco-communication
- les achats responsables

DREAT

La Direction Régionale et Interdépartementale de l'Environnement, de l'Aménagement et des Transports veille aux réglementations en vigueur en contrôlant les installations des entreprises.

Fin 2023, notre usine de Houdan a été audité ; un rapport a été établi et un certain nombre de mesures nous été proposées afin d'être en conformité. Nous avons donc réalisé des travaux tels que le contrôle de nos émissions atmosphériques ainsi que la mise en place d'une procédure interne de détections incendie et la construction de barrières de rétention d'eau pour contenir les eaux d'extinction...

Nous avons identifié 3 axes principaux pour mettre en oeuvre des pratiques durables formalisées et suivies dans le temps :

1/ AMELIORATION ENERGETIQUE CONTINUE

- Nous veillons à identifier, évaluer et faire contrôler nos différents types de polluants par des organismes agréés,
- Nous suivons nos dépenses énergétiques et chaque année, nous nous donnons des objectifs de réduction,
- Nous améliorons nos infrastructures,
- Nous avons initié un bilan carbone depuis 2023,
- Nous gérons nos déchets en les recyclant pour les valoriser,
- Notre flotte de véhicules de nos collaborateurs est entièrement constitué de véhicules électriques et nous avons à disposition 6 bornes de recharge électrique en libre-service.

2 / CONCEPTION DE PRODUITS DURABLES

- Nous nous engageons à mettre en oeuvre des processus de fabrication pour diminuer l'impact environnemental,
- Nous analysons le cycle de vie de nos produits depuis leur création jusqu'à leur fin de vie.

3 / COOPERATION INDISPENSABLE AVEC NOS PARTIES PRENANTES

- Nous privilégions les fournisseurs locaux et français,
- Nous collaborons avec des ESAT, IEM et structures ESS locaux,
- Nous avons créé une charte et des accords de partenariat fournisseurs, pour établir un partenariat basé sur une politique durable, profitable et responsable pour tous.

L'Analyse de Cycle de Vie (ACV) est une méthode d'évaluation des impacts environnementaux de nos produits et services de leur conception jusqu'à leur fin de vie. C'est une analyse incontournable pour quantifier et comparer d'un point de vue environnemental nos émissions Co2 mais également la pollution de l'air, de l'eau... Approche multi-critères, elle repose sur 5 phases précises qui sont une base de réflexion pour avoir une vision plus globale et plus pertinente des décisions à prendre.



CONCEPTION

- . Nous connaissons la durée d'utilisation de nos produits et mettons en adéquation leur conception pour leur pérennité dans le temps
- . Nous concevons, autant que possible, des produits démontables pour limiter les emballages et anticiper leur fin de vie.
- . L'acquisition d'EcoDesignCloud nous permet d'évaluer chaque projet dès la phase de conception via un écoscore



MATIÈRES 1^{ères}

- . Nous recherchons et proposons à nos clients des matières plus responsables en fonction de leurs exigences.
- . Nous privilégions les matières recyclées, recyclables et renouvelables.



PRODUCTION

- . Nos logiciels optimisent nos plaques de matières afin de limiter la gâche.
- . Les chutes de matière sont conservées et réutilisées pour de petites pièces.
- . Eclairages 100% LED sur l'ensemble de nos meubles.



TRANSPORT & LOGISTIQUE

- . Nous regroupons nos commandes d'achats pour minimiser le nombre de livraisons entrantes.
- . Nous livrons de préférence en entrepôt de stockage pour minimiser le nombre de transports.
- . Nous récupérons et réutilisons les emballages de fabrication, couvertures, palettes.



FIN DE VIE

- . Nous fournissons pour chaque meuble une notice de démontage indiquant la nature des matériaux pour faciliter le tri et le recyclage.
- . Les matières issues du démontage sont réintégrées dans le cycle de production.
- . L'écoscore généré par EcoDesignCloud nous permet de mesurer les progrès réalisés d'un projet à l'autre

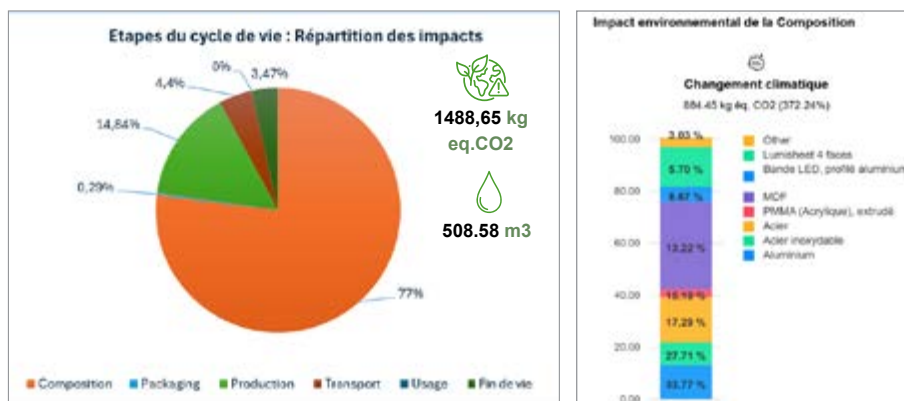




L'acquisition de la plateforme EcoDesignCloud nous aide à mesurer l'impact environnemental de nos produits et de connaître leur empreinte carbone. Cette démarche nous permet de structurer notre analyse environnementale, de fiabiliser nos choix de conception et de renforcer l'intégration des enjeux environnementaux dans nos processus de développement produit ; tout en favorisant une meilleure compréhension des impacts auprès des équipes internes et des parties prenantes.

Etude : gondole pour Retail Lab / cosmétique luxe

Chaque étape du cycle de vie de la gondole est connue et répertoriée.



Cet exemple nous montre que la composition est l'étape la plus impactante du cycle de vie. C'est là où se concentre la majorité des émissions.

Pour chaque projet, un Eco Score est donné correspondant à l'impact environnemental.



Cet score est un outil de comparaison. En effet, il va être intéressant soit de proposer plusieurs versions d'un même projet soit de les confronter à d'anciennes réalisations de même nature.

Cet Eco Score va nous permettre d'identifier et de cibler les leviers d'amélioration afin d'intégrer l'impact environnemental comme critère de pilotage tout au long du développement.

Pour sensibiliser à la fois nos clients et nos collaborateurs, nous avons décidé de mettre en place un EcoPasseport.

L'EcoPasseport ideAform

Nous souhaitons renforcer notre capacité à maîtriser l'analyse du cycle de vie de nos produits pour piloter efficacement nos développements avec une vision environnementale claire, durable et structurée.

Cet EcoPasseport permettra de :

- Montrer l'impact total en kg CO2,
- Comprendre quels matériaux pèsent le plus,
- Valoriser nos actions d'écoconception,
- Engager nos clients dans une démarche responsable.

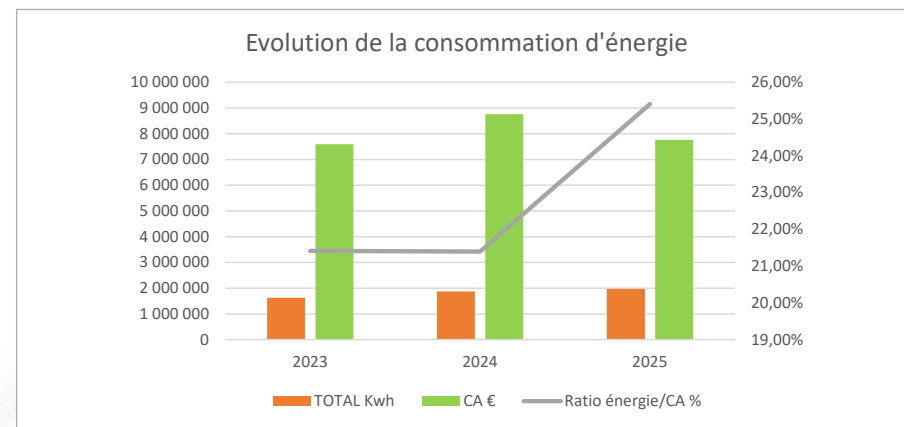


ECONOMIES D'ENERGIE

Les économies d'énergie c'est bon pour la planète mais par les temps qui courent, c'est également très appréciable pour faire... des économies ! Et investir pour l'avenir ! Depuis 2024, nous comparons nos consommations d'énergie en fonction de notre CA.

Nous pensons que le bon sens est le 1er levier de progression pour s'améliorer ! Nous avons donc mis en place les actions suivantes :

- Le suivi du relevé des consommations et des installations contrôlées et entretenues régulièrement,
- La puissance électrique adaptée aux besoins de l'entreprise,
- Privilégier l'éclairage naturel et poser des stores et des films sur les vitres es bureaux exposés au soleil
- Un audit énergétique a été réalisé,
- La consommation d'eau potable est celle du réseau public,
- Le lavage des véhicules de société est effectué dans des stations spécialisées,
- Le réseau sanitaire est entretenu (réparations et traçabilité).



Energies Kwh	CA en €	2023		2024				2025				2026
		7 594 595 €		8 760 209 €				7 766 371 €				
		Réalisation	Ratio énergie/CA	Objectif	Réalisation	Ratio énergie/CA	Différentiel	Objectif	Réalisation	Ratio énergie/CA	Différentiel	Objectif
Gaz	Houdan	561 552	21,42%		661831	21,39%	-0,02%	-0,02%	761821	25,41%	-25,38%	-0,02%
	Beuzeville	268 280			334525				336138			
	TOTAL	829 832		-5%	996 356				1 097 959			
Electricité	Houdan	387 963	21,42%		425437	21,39%	-0,02%	-0,02%	466258	25,41%	-25,38%	-0,02%
	Beuzeville	198 846			216317				210790			
	TOTAL	586 809		-5%	641 754				677 048			
Carburant	TOTAL	209 880		-5%	235 988				198 041			
TOTAL		1 626 521			1 874 098				1 973 048			

Notre usine de Beuzeville se maintient en consommation gaz et électricité (pas de climatisation).

Houdan se distingue par une forte hausse de ces 2 énergies.

Analyser cette augmentation a été notre préoccupation première.

2 explications prévalent :

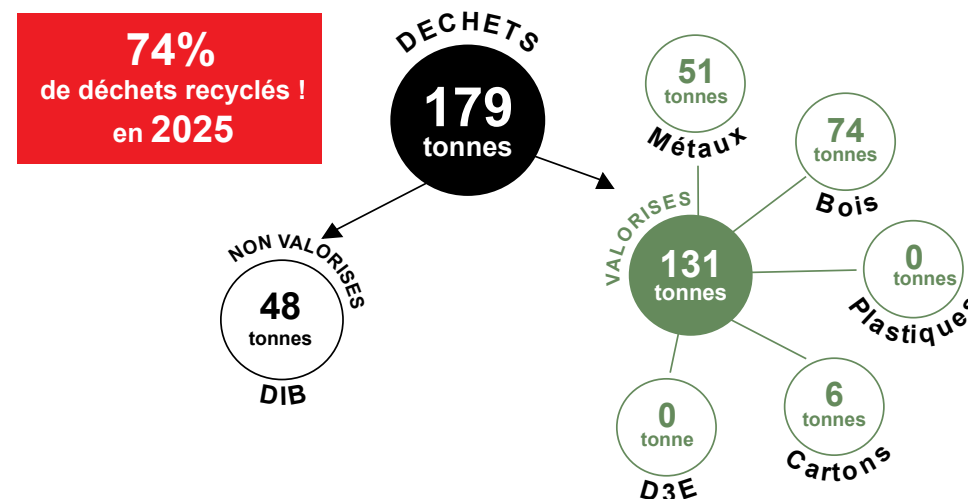
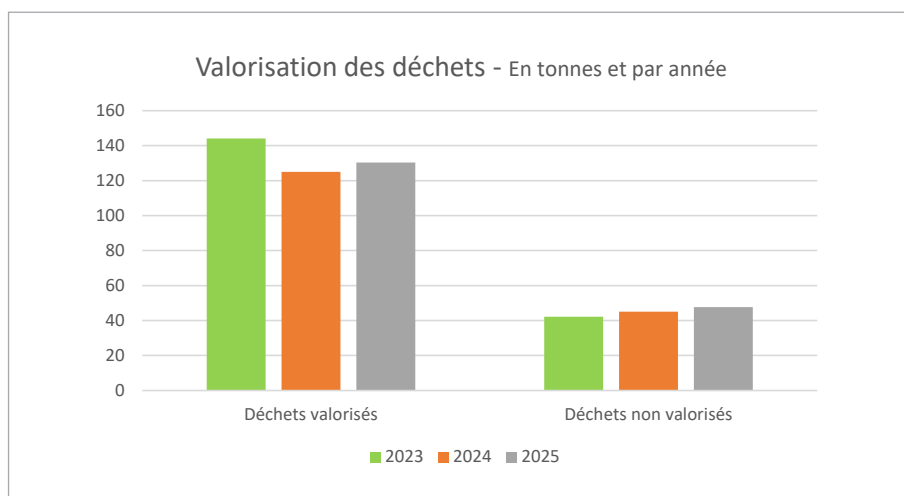
- L'année 2025 s'est distinguée par des saisons plus marquées :

Un hiver plus froid et plus contrasté et un été plus chaud (3ème été le plus chaud jamais enregistré depuis 1900, derrière 2023 et 2022). Des saisons plus énergivores entraînant une hausse de la consommation électrique (chauffage et clim dans les bureaux) et gaz (chauffage des ateliers).

- De plus, la chaudière gaz de l'atelier plastique/impression numérique, a récemment été remise en fonction (suite à une panne de longue durée) ; ce qui a entraîné une sur-consommation tout au long de l'année. Il est donc primordial de mettre en place le plus rapidement possible un système de gestion énergétique qui nous permettra de réguler les températures aussi bien dans les bureaux que dans les ateliers et de continuer à sensibiliser les collaborateurs.

GESTION DES DECHETS

La valorisation des déchets, une prise de conscience commune, est nécessaire pour réduire notre impact environnemental. Conscients de la nécessité de préserver nos ressources naturelles, nous recyclons depuis plusieurs années les DIB (déchets industriels banals), le carton, les palettes en bois, les plastiques, le métal et également les déchets électroniques (D3E).



DECHETS (en tonnes)	2023		2024		2025			2026
	Réalisation	En %	Réalisation	En %	Objectif en %	Réalisation	Différentiel	Objectif en %
Non dangereux (ND)								
Déchets valorisés	144	77%	125	74%	+ 5%	131	5,03%	+ 5%
Déchets non valorisés	42	23%	45	26%	- 5%	48	+ 5,87%	- 10%
TOTAL DECHETS ND	186		170			179		
Dangereux								
	20		9,5			18	93,35%	- 5%
TOTAL DECHETS D+ND	207		180			197		

En 2025, nous avons valorisé presque 4% de déchets supplémentaires malgré une baisse du CA.

2 raisons se dégagent :

- Tri important de notre entrepôt
- Récupération et tri d'emballage carton de fournitures client pour une fabrication.



Tous nos déchets internes font l'objet d'un tri rigoureux avant d'être collectés par nos différents prestataires. A cet effet, nous avons donc conçu, fabriqué et installé dans chaque bureau, une poubelle à 2 compartiments en métal sur mesure qui accueille d'un côté les déchets papiers et de l'autre les DIB.

SITE D'HOUDAN

Atelier plastique

Nous avons 4 bacs de récupération de déchets



Atelier métal

Nous avons 3 bacs de récupération de déchets



Les bacs remplis sont vidés dans les bennes correspondantes dans la cour de l'usine.

SITE DE BEUZEVILLE

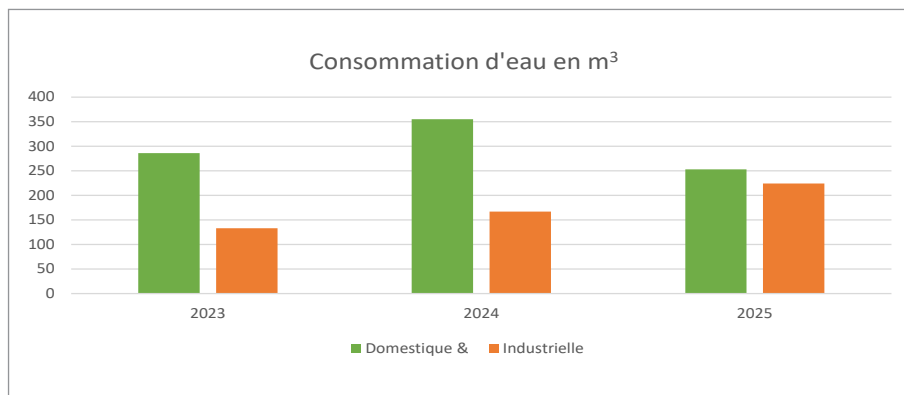
Nous avons 4 bacs de récupération de déchets



Plusieurs bacs de récupération de matériel électrique sont également présents :



Notre activité génère des consommations d'eau importantes ; il est donc primordial de devoir de prendre toutes les dispositions nécessaires pour la contrôler et la limiter



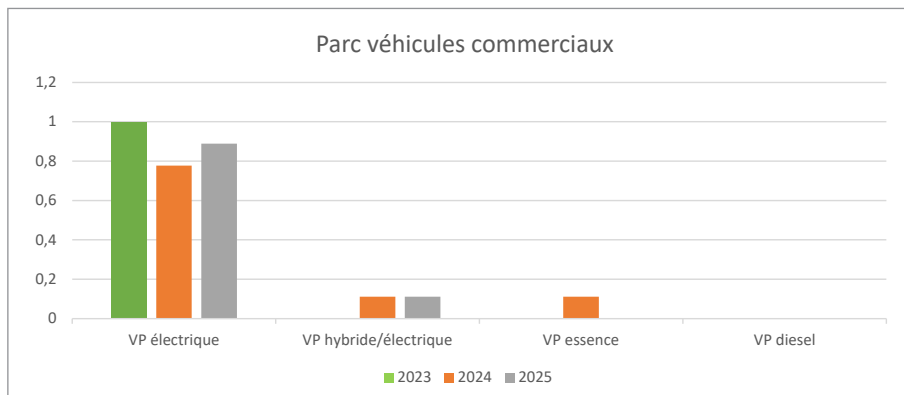
En 2024, l'augmentation de l'eau industrielle se justifie par la vidange puis le remplissage de la cuve des bains (pour un volume de 14 m³ environ) ainsi qu'une hausse de l'augmentation de notre CA de 15%.

En 2025, l'usine métal d'Houdan a vu son activité augmentée significativement ; ce qui a généré plusieurs nettoyages de la cuve des bains de peinture et une hausse de l'eau inéluctable.

A contrario, notre consommation d'eau domestique a grandement baissé ; les actions correctives mises en place cette année (mousseurs pour les robinets et réducteurs pour les chasses d'eau) ont porté leurs fruits !

Ressources en m3	Usage	2023		2024		2025			2026
		Réalisation	Objectif	Réalisation	Différentiel	Objectif	Réalisation	Différentiel	Objectif
EAU	Domestique	286	-5%	355	24%	-5%	253	-29%	-5%
	Industrielle	133	-5%	167	26%	-5%	224	34%	-5%
TOTAL		419		522	24,84%		477		

Depuis 2019, IdeAform a mis en place un plan de mobilité pour encourager ses collaborateurs à diminuer les émissions à effet de serre et de polluants atmosphériques. Pour ce faire, elle s'est dotée :



**De plus, un covoiturage «spontané» entre les collaborateurs habitants dans un périmètre proche s'est mis en place !
UN BEL ESPRIT D'ENTREPRISE !**

Et toujours pour avancer dans la bonne direction, nous avons décidé de remplacer au fur et à mesure, tous nos utilitaires diesel par des utilitaires électriques ! On avance, on avance !

- De voitures électriques qui ont remplacées progressivement les voitures thermiques de fonction destinées aux commerciaux. En 2025, la flotte ne comporte plus qu'une seule voiture hybride ;
- De 6 bornes de recharges électriques sur le parking de l'entreprise à disposition des salariés et visiteurs ;
- D'une voiture de covoiturage électrique ;
- Et propose des stages d'éco-conduite pour leurs collaborateurs ainsi que le paiement des frais d'entretien et des télépéage.

**89 %
de véhicules électriques**

Pour gérer et réduire nos émissions de GES, nous avons réalisé en 2023, notre premier bilan CO2 en sélectionnant le calculateur Carbone d'Ecovadis. Nous avons pu mesurer le Scope 1, les émissions directes (installations fixes ou mobiles situées dans notre entreprise) et le Scope 2, les émissions indirectes (production d'électricité, de chaleur ou de vapeur).

Cette année, grâce à l'embauche de Jeovin, alternant en Master 2 RSE, nous avons démarré le Scope 3 qui regroupe toutes les autres émissions indirectes et représentent 70 à 90% des émissions totales de l'entreprise.

SCOPES 1 & 2

Notre périmètre d'action pour le scope 1 est le gaz, la seule énergie fossile de l'entreprise (Houdan et Beuzeville). Et pour le scope 2, l'électricité (pompe à chaleur).

En 2023, nous avons remplacé la chaudière gaz de l'atelier plastique suivi en 2024 de la chaudière gaz de la chaîne de peinture.

Malgré ces changements, nos objectifs ne sont pas atteints.

Comme nous avons pu le voir précédemment, notre objectif premier pour 2026 va porter sur la gestion contrôlée des énergies; les variations de climat étant indépendantes de notre volonté.

tCO2eq	N 2023	N+1 2024			N+2 2025			2026
	Réalisation	Objectif	Réalisation	Différentiel	Objectif	Réalisation	Différentiel	Objectif
SCOPE 1	198	-5%	238	20%	-5%	263	11%	-5%
SCOPE 2	35	-5%	38	9%	-5%	41	8%	-5%
TOTAL	233		276	18%		304	10%	

Prendre en compte le confort de travail de nos collaborateurs en temps de canicule ou de froid et une utilisation maîtrisée de nos systèmes de chauffage nécessite à la fois une organisation du travail, l'aménagement des postes et des mesures de formations/informations.

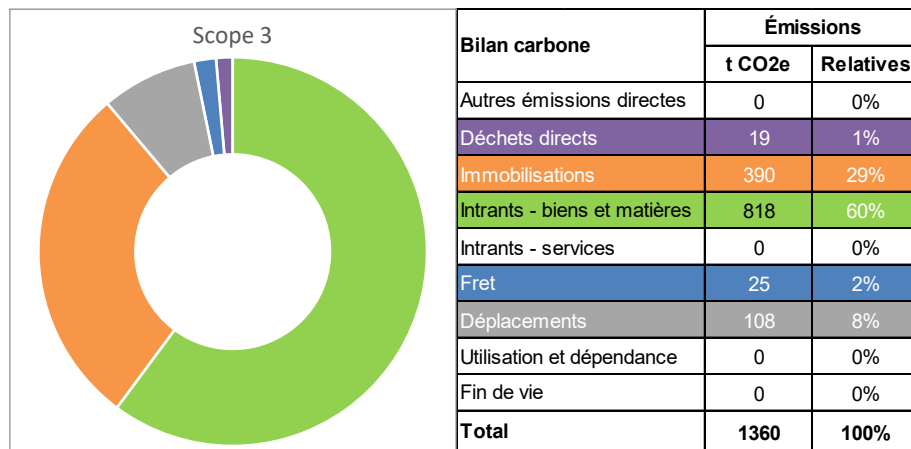
SCOPE 3

Ce scope, très complexe, regroupe un grand nombre d'émissions indirectes issues en amont et en aval de nos activités : fournisseurs, prestataires de service, distributeurs mais également clients et utilisateurs finaux de nos produits et services.

Il représente 82% des émissions totales !

Pour démarrer ce scope 3, nous avons donc sélectionné 7 catégories d'émissions qui nous semblaient à la fois atteignables et fiables à obtenir ou à calculer !

1. Biens & services achetés (matière première)
2. Bien de capital (machines et immobilisations)
3. Déplacement domicile/travail collaborateurs
4. Transport et distribution en amont
5. Déchets produits
6. Déplacements professionnels
7. Transport en aval



Notre calcul scope 3 porte essentiellement sur :

- Les matières premières (intrants)

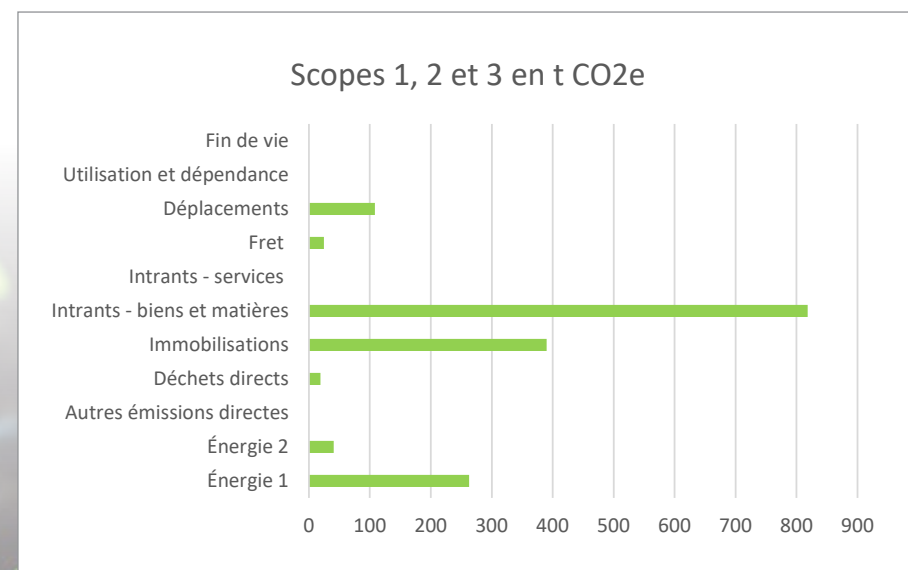
Elles représentent une part importante de nos émissions. Une quinzaine de fournisseurs ont été en capacité de répondre à notre questionnaire ; un grand nombre d'entre eux ne pouvaient tout simplement pas nous renseigner (pas de service dédié et des informations fragmentaires non fiables). A nous de les sensibiliser et de les accompagner ; dans un futur très proche, ces informations vont devenir obligatoire pour tout le monde et s'y préparer est un gage de sérénité et d'engagement.

- Les immobilisations

80% du parc machines de production a été pris en compte dans le calcul (machines industrielles et parc informatique).

Pour Ideaform, le scope 3 est un enjeu essentiel pour devenir plus efficient dans notre engagement RSE. Il réside dans l'acquisition de la connaissance de toutes nos émissions de gaz à effet de serre pour pouvoir maîtriser et réduire notre empreinte carbone.

C'est un excellent marqueur de maturité RSE, nécessaire pour repenser notre stratégie et nous repositionner sur de nouvelles opportunités.



L'éthique a toujours fait partie des valeurs d'IdeAform. Pour sensibiliser nos collaborateurs et parties prenantes, nous avons créé notre code de conduite éthique, notre procédure de prévention de la corruption et avons mis en place des mesures nous permettant d'être en conformité avec le RGPD.

Vivre mieux, faire preuve de bon sens et de solidarité au cœur de l'entreprise, participer à sa vie collective, telle est notre mission.

GOVERNANCE ET RELATIONS

La gouvernance, maître d'ouvrage, communique et promeut à ses collaborateurs et partenaires, ses valeurs et principes en matière d'éthique, d'intégrité, de conformité et de refus de la fraude.

Ses différents prestataires s'engagent à respecter la confidentialité des informations propres à IdeAform.

Transparence, sincérité, loyauté et traçabilité sont les piliers de cet engagement.

La gouvernance a défini une procédure de prévention de la corruption et de la fraude pour les éviter et les sanctionner.

RESPECT DES LOIS / DROIT DU TRAVAIL

IdeAform se conforme aux lois et réglementations en vigueur conformément au Code du travail et à sa convention collective et attend de ses collaborateurs qu'ils respectent la loi et abordent le travail et les relations associées dans un cadre respectueux de l'environnement réglementaire.

RESPECT DES DROITS HUMAINS

IdeAform s'engage à respecter les droits fondamentaux issus de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme ainsi que dans toutes ses relations avec ses parties prenantes :

- Travail
- Travail des enfants
- Travail dissimulé
- Travailleurs étrangers

LA QUALITE DE VIE AU TRAVAIL

Santé et sécurité

Evaluer les risques professionnels pour les prévenir et les éviter est un engagement fondamental d'IdeAform.

Nous avons ainsi mis en place le document unique pour chacun de nos sites. Ce document obligatoire consigne, pour chacun des postes et opérations de l'entreprise, le résultat de l'évaluation des risques pour la santé et la sécurité auxquelles peuvent être exposés les salariés. Il est mis à jour tous les ans en intégrant les améliorations effectuées et l'acquisition de nouveaux matériels.

Formation

Monter en compétences, se reconverter ou tout simplement s'adapter, nous valorisons le parcours professionnel de nos collaborateurs.

Avantages sociaux

Mutuelle santé, congés payés et indemnités liées aux accidents du travail ainsi qu'un 13ème mois sont accordés à nos collaborateurs.

Politique de non-discrimination

Conformément à la loi du 27 mai 2008, IdeAform s'engage à lutter contre toute forme de discrimination et de harcèlement moral ou sexuel.

Nous avons identifié une vingtaine de ces formes et plus particulièrement : l'origine, le sexe, l'orientation sexuelle, l'âge, la situation de famille ou la grossesse, l'apparence physique...

Et sommes particulièrement vigilants sur ces différents points.

Bien-être au travail

Pour faciliter le quotidien de nos collaborateurs, nous avons :

- Aménagé une cuisine et une terrasse où nous mettons à disposition café et thé, micro-ondes et réfrigérateurs
- Adapté le temps de travail sur demande
- Organisé 2 repas sur place (avant chaque période de fermeture) offerts par Ideaform
- Favorisé le dialogue en interne
- Mis à disposition des salariés de bornes de recharge électrique pour leur véhicule personnel
- Aménagé une semaine de 4 jours 1/2 pour tous les bureaux et de 4 jours pour l'usine d'Houdan
- La possibilité de télétravail pour raison exceptionnelle
- Adapté les horaires de travail en cas de canicule et mise à disposition de bouteilles d'eau fraîche

PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Ecoconception

IdeAform s'engage à utiliser tous les procédés de production qui tendent à diminuer l'impact environnemental. + ecodesigncloud

Protection de l'environnement

IdeAform s'engage à analyser ses impacts environnementaux pour s'améliorer en définissant une politique adaptée.

Prévention de la pollution

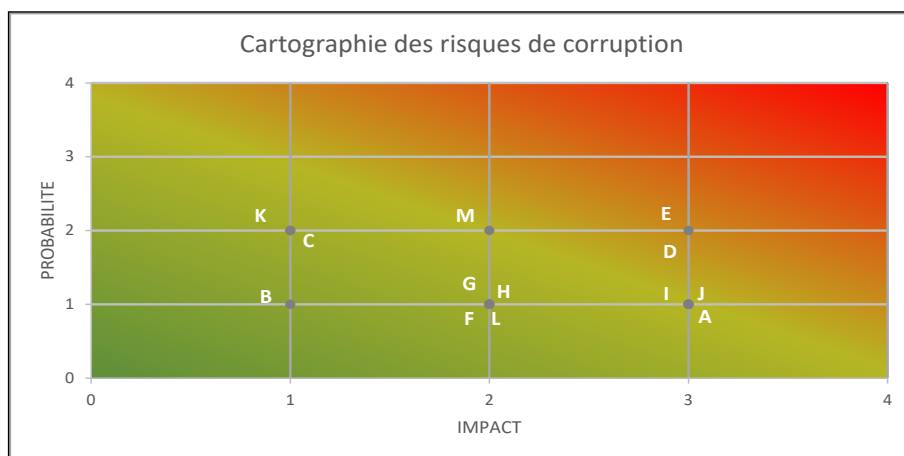
IdeAform s'engage à identifier, évaluer et surveiller ses différentes sources de pollution afin de diminuer ses émissions de GES.

Utilisation durable des ressources

IdeAform s'engage à optimiser les consommations d'énergie, de l'eau et des matières 1ères et d'effectuer des Analyses de Cycle de Vie (ACV) de ses fabrications via EcoDesignCloud

IdeAform est particulièrement vigilant sur son intégrité professionnelle et fonde ses relations commerciales avec ses différentes parties prenantes sur des principes d'honnêteté, de loyauté et de transparence.

Les différents services qui composent notre entreprise, s'interdisent d'avoir recours à la fraude ou à la corruption sous toute ses formes, de façon active comme de façon passive, dans ses relations avec les parties prenantes.



Pour évaluer précisément ces risques de corruption, nous les avons cartographiés. Dans un 1^{er} temps, nous avons identifié tous les services de l'entreprise et recensé les risques. Nous leur avons attribué des notes en fonction de leurs impacts et de leurs probabilités. Et nous avons défini les actions existantes et celles à mettre en place.

Nous avons cartographié ces résultats : la couleur verte correspond à un impact/probabilité faible, le rouge un impact/probabilité élevée et les lettres correspondent aux risques.

La lecture de cette carte nous montre que le risque de corruption est faible et maîtrisé.

Nous avons également conçu une procédure de prévention de la corruption et de la fraude dont les points principaux sont :

UN SYSTEME DE CONTROLE INTERNE

Nous avons mis en place un ensemble de procédures et règles nous permettant d'assurer la gestion de nos activités dans un cadre adapté de contrôle interne.

Ce dispositif s'appuie sur une gestion, un contrôle et suivi des flux financiers.

LE SERVICE ACHATS

La mission du Service Achats et de ses représentants est d'acheter auprès de fournisseurs les approvisionnements nécessaires à l'activité dans les meilleures conditions de coûts, de qualité et de délai. Sa responsabilité est de s'assurer que ses fournisseurs respectent (via la signature de la charte achats responsables) et adhèrent à nos principes de lutte contre la corruption et la fraude.

LE SERVICE COMMERCIAL

La mission du Service Commercial est de répondre aux consultations des clients et de vendre les productions et services dans une approche de satisfaction des besoins clients et d'optimisation de la marge commerciale.

Sa responsabilité est de s'assurer que ses clients respectent et adhèrent à nos principes de lutte contre la corruption et la fraude.

LE SERVICE RH

La mission du Service RH est d'appliquer le cadre légal, réglementaire et contractuel du code du travail. Elle joue un rôle clé dans la promotion des comportements éthiques au travail auprès de toutes les populations de l'entreprise et se doit d'être vigilante dans l'information sur les principes et procédures applicables au sein de l'entreprise. Il est accompagné d'experts comptables et d'un cabinet d'avocats spécialisé en droit du travail.

RÔLE ET RESPONSABILITES

Il est de la responsabilité de chaque collaborateur d'agir de manière intègre dans l'utilisation des actifs et ressources de l'entreprise, de respecter les lois et réglementations applicables et de protéger les intérêts de la société, quel que soit son niveau hiérarchique et sa fonction. Il se doit de :

- refuser systématiquement tout cadeau, sollicitation ou toute forme d'avantage qu'ils soient directs ou indirects et d'en informer systématiquement la hiérarchie.
- ne pas tolérer, ni participer à toute activité qui pourrait donner lieu à un conflit d'intérêt et le dénoncer si besoin.
- ne pas accepter de contrepartie financière pour tout don ou aide

Pour les collaborateurs ayant un rôle de management, ils doivent faire preuve d'un comportement exemplaire et moteur concernant la mise en œuvre et le respect des politiques de la société en matière de fraude, corruption et de la présente procédure. Ils doivent sensibiliser et superviser en permanence leurs activités et collaborateurs afin d'évaluer tout risque interne ou externe de fraude ou de corruption.

TRAITEMENT DES INCIDENTS

Tous les collaborateurs sont invités à informer directement à leur Responsable des comportements frauduleux ou non éthiques. En outre, la Direction assurera la confidentialité des alertes présentées de bonne foi, qu'il s'agisse des collaborateurs, des partenaires, des clients, des fournisseurs ou des tiers. Les déclarations anonymes doivent être découragées. Les collaborateurs, quels que soit leur fonction, leur niveau hiérarchique et leur service d'appartenance, contrevenant au respect de la législation et du Code de Conduite Ethique de la société ne respectant pas ces règles et principes anti-fraude et corruption, s'exposent dans ce cas à faire à minima l'objet de sanctions disciplinaires, en conformité avec le règlement intérieur.

CONFLITS D'INTERETS

CHARTRE RELATIVE A LA PREVENTION DES CONFLITS D'INTERETS

Les conflits d'intérêts sont un prolongement du risque de corruption et leur existence au sein de toute organisation peut interférer et nuire à sa bonne conduite.

Nous avons donc mis en place une charte et une déclaration sur l'honneur de prévention de conflits d'intérêts.

Cette charte s'applique à l'ensemble des salariés d'IdeAform. Elle expose ses objectifs, définit de façon précise le conflit d'intérêt et donne la conduite à tenir dans ce type de situation.

De plus, tous les collaborateurs occupant des fonctions sensibles doivent remplir une déclaration sur l'honneur «prévention des conflits d'intérêt».

ALERTES

TRAITEMENTS DES ALERTES & PROTECTION DES LANCEURS D'ALERTE

Tout collaborateur peut être amené à signaler une situation relevant un conflit d'intérêt. Ces informations sont confidentielles.

Si ces règles ne sont pas respectées, le salarié engage sa responsabilité personnelle et, le cas échéant, celle de l'entreprise. Il s'expose donc à des sanctions disciplinaires par le PDG dans le respect du droit habituel de la convention collective en vigueur.

Pour ce faire, nous avons établi un dispositif d'alerte interne qui décrit précisément la procédure de recueil de signalement portant sur tous faits graves :

- Définition
- Champ d'application du dispositif
- Signalisation d'une alerte
 - . A votre supérieur hiérarchique ou au dirigeant
 - . Par mail

Ces informations sont à compléter sur un formulaire de signalement d'alerte interne disponible sur papier ou dématérialisé.

- Gestion des alertes en interne
- Destruction / Archivage des données
- Confidentialité / Sécurité
- Protection des données personnelles
- Statut du lanceur d'alerte
- Contact / Liens utiles

RGPD

Le Règlement Général sur la Protection des Données traite de la collecte de données personnelles de tous les acteurs de la vie de l'entreprise. Afin de renforcer le droit de nos collaborateurs à l'accès du traitement de leurs données, nous avons adopté des mesures nous permettant d'être en conformité avec le RGPD.

De plus, c'est une excellente opportunité de nous responsabiliser en traitant ces données personnelles avec respect et en toute transparence.

RGPD IdeAform

Nous avons désigné 2 déléguées à la protection des données et rédigé une synthèse des actions à mener, qui ont été réalisées à ce jour :

1) Un registre des activités de traitement qui comporte les sections suivantes :

- . Gestion de la paie
- . Gestion des clients / prospects
- . Gestion des fournisseurs
- . Gestion des RH
- . Vidéosurveillance
- . Gestion des contraventions
- . Comptabilité générale
- . Gestion des contentieux

2) La réalisation d'un crash-test par notre prestataire informatique consistant à tester la stabilité, la fiabilité et la capacité de notre système informatique à fonctionner correctement dans des conditions extrêmes. Les résultats de ces tests se sont avérés particulièrement satisfaisants et démontrent que notre système est fiable, sécurisé et efficace !

3) La signature d'un engagement de confidentialité des collaborateurs manipulant des données à caractère personnel.

4) La rédaction d'un document détaillant les principes de fonctionnement du dispositif d'Alerte Vigilance ; dispositif consistant à la mise en place d'un recueil de signalements relatifs à l'existence ou à la réalisation des risques relatifs aux atteintes graves aux droits humains et aux libertés fondamentales, la santé et la sécurité des personnes ainsi que l'environnement.

5) Nous utilisons le moteur de recherche français Qwant dont le modèle repose sur le principe du respect de la vie privée. Il s'engage non seulement à ne pas filtrer le contenu du Web, mais également à ne pas tracer ses utilisateurs.

Chez IdeAform, l'humain est au cœur de la performance de l'entreprise. Cette reconnaissance participe à notre réussite collective. Nous apportons une grande importance à la communication interne ; il est essentiel pour nous d'avoir des collaborateurs impliqués et heureux de travailler chez nous.

COMMUNICATION INTERNE

ENTRETIENS ANNUELS

Nous avons mis en place des entretiens annuels afin d'évaluer le travail de nos salariés et de mieux répondre à leurs attentes. Cet échange professionnel permet à la Direction et aux collaborateurs d'aligner leurs objectifs communs pour ainsi aborder l'avenir en toute sérénité.



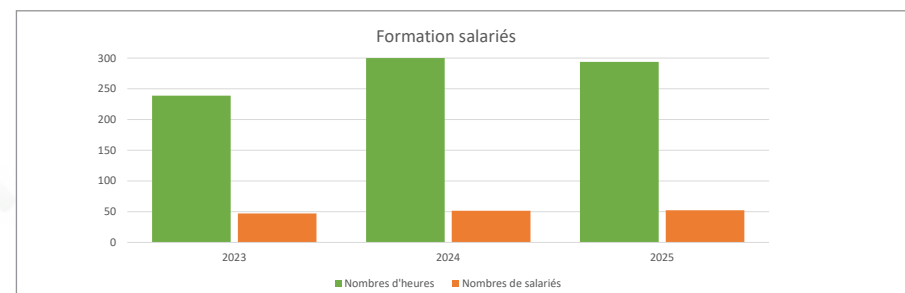
LIVRET D'ACCUEIL

Nous avons créé un livret d'accueil destiné aux nouveaux salariés (mais distribué également aux anciens). L'histoire de notre entreprise, ses valeurs ainsi que toutes les informations et procédures sont consignées dans ce livret. Il constitue un repère fiable et pratique leur permettant de mieux se familiariser avec la vie professionnelle d'IdeAform.

FORMATION INTERNE

Nos collaborateurs bénéficient des droits à la formation professionnelle continue pour favoriser leur insertion ou réinsertion professionnelle, leur permettre de maintenir leur emploi, de favoriser le développement de leur compétences. Ils bénéficient des formations obligatoires telles que sauveteur/secouriste au travail (SST), chargés d'évacuation, utilisation des extincteurs... Ils font également des formations adaptées à leur métier telles que l'utilisation ou le perfectionnement d'un nouveau logiciel/matériel, l'apprentissage de nouvelles compétences...

Le service comptabilité/RH les aide dans leur démarche en les conseillant sur les différents dispositifs d'accès à la formation.



FORMATIONS	2023	2024		2025			2026
	Réalisation	Réalisation	Différentiel	Objectif	Réalisation	Différentiel	Objectif
Nombres d'heures	239	302,5	127%	+ 10%	293,75	-3%	+ 10%
Nombres de salariés	47	51,52	-	-	52,30	-	-
Nombres d'heures moyen/salarié	5,09	5,87	+ 15%	+ 5%	5,62	-4%	+ 5%

En 2023, nous avons doublé le nombre de formations et en 2024, nous avons dépassé nos objectifs ! L'année 2025, sensiblement identique à 2024 a été bénéfique pour nos alternants puisque nous avons recruté un alternant en BTS

en CRCI (Concept et Réalisation en chaudronnerie Industrielle) ainsi qu'un alternant RSE ! De plus, nous avons eu le plaisir d'embaucher en CDI menuiserie l'un de nos alternants présent depuis 2 ans.

Les groupes minoritaires et/ou vulnérables dans l'entreprise sont protégés par des lois et des conventions et font partie des droits humains fondamentaux, inhérents à tous les êtres humains.

DEFINITION

La minorité est la représentation d'un ensemble de personnes en nombre inférieur aux autres.

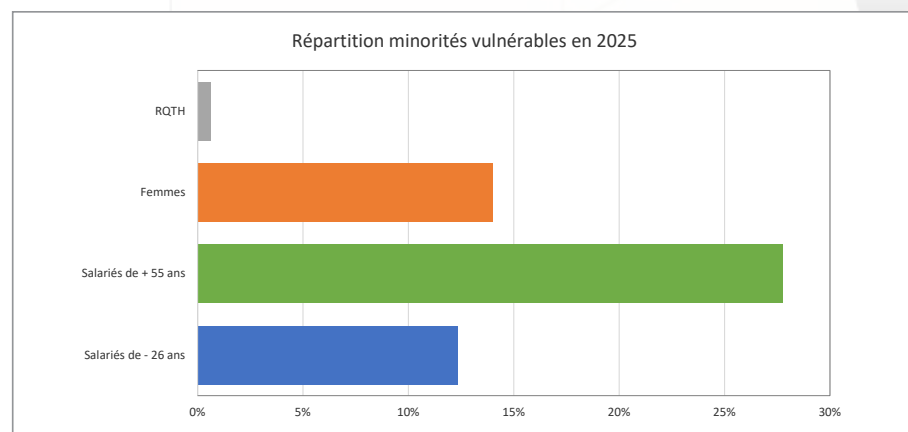
La vulnérabilité est la représentation d'un ensemble de personnes considéré comme fragiles, sensibles aux attaques qu'elles soient morales et/ou physiques.

En entreprise, les groupes minoritaires et/ou vulnérables sont souvent associés à l'appartenance religieuse, à l'origine, au handicap mais également à l'âge, le sexe...

INDICATEURS

Nous avons décidé de mettre en place des indicateurs qui nous semblent essentiels pour l'équilibre d'IdeAform.

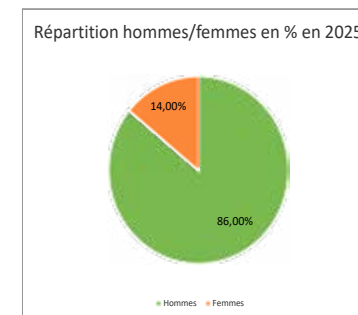
Nous avons plus particulièrement travaillé sur la répartition des femmes, des juniors/seniors et de leur formation et également sur la reconnaissance de la qualité du travailleur handicapé.



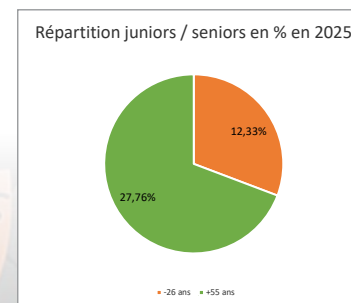
Répartition hommes/femmes

Les femmes sont minoritaires dans nos métiers spécifiques. Conscients de ces difficultés, nous faisons de notre mieux pour rééquilibrer cette disparité :

- en améliorant les conditions de travail,
- en diminuant la pénibilité via des machines automatisées.



Répartition senior (+ de 55 ans) / junior (- de 26 ans)



Les seniors représentent 1/3 de nos effectifs.

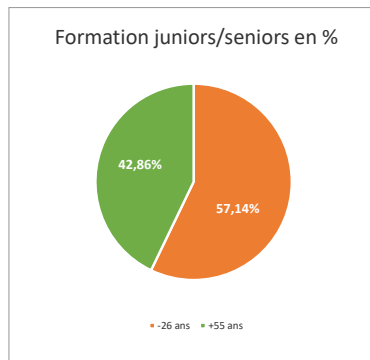
Par ailleurs, nos collaborateurs sont très fidèles avec une ancienneté moyenne de 9,95 ans.

Et un record de plus de 45 ans pour l'un d'entre eux !

Formation des collaborateurs senior (+ de 55 ans) / junior (- de 26 ans)

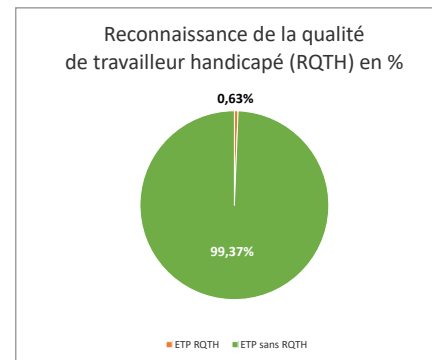
Côté formation, les juniors et seniors ne sont pas en reste !
Perfectionnement ou acquisition de nouvelles compétences, nous sommes force de proposition et sommes à l'écoute de leur demande.

En 2025, toutes générations confondues ont pu profiter de formations adaptées !

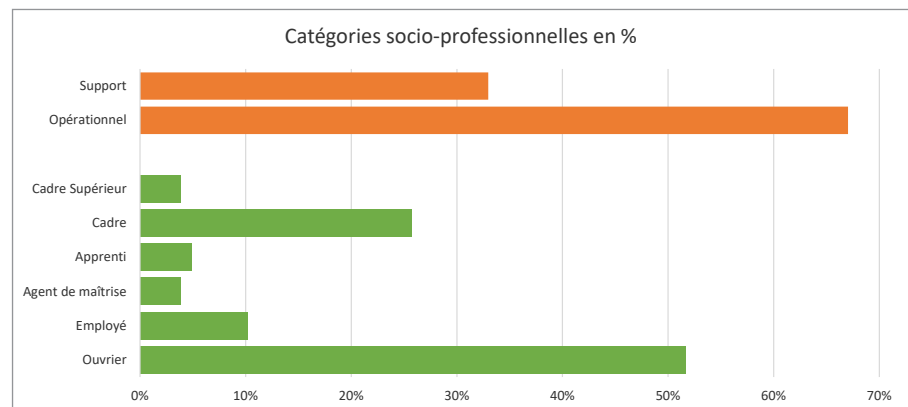


L'emploi de personnes en situation de handicap

Les contraintes physiques liées à nos métiers opérationnels représentent un frein à l'embauche de travailleur handicapé.
Un salarié est reconnu TH.
Des actions auprès d'ESAT, IEM et structures de l'ESS sont mises en place (entretien, espaces verts, sous-traitance...)



Catégories socio-professionnelles

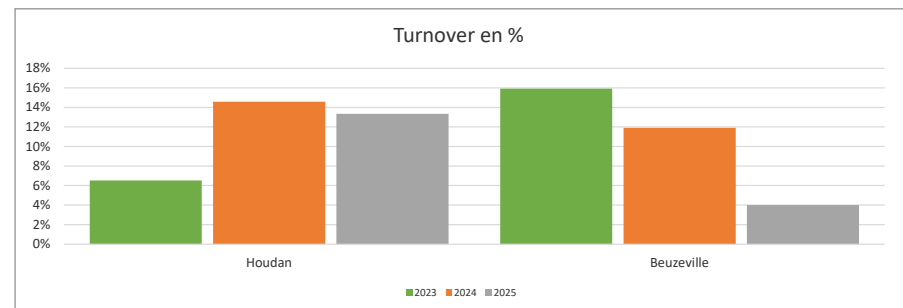


L'opérationnel occupe une part importante de nos catégories socio-professionnelles.

Les métiers support représente 1/3 de nos effectifs.

En 2025, les catégories sociales-professionnelles restent stables !

Turnover



En 2025, les effectifs sont plutôt stables à Houdan ; quant à Beuzeville, le turn-over est en forte diminution !

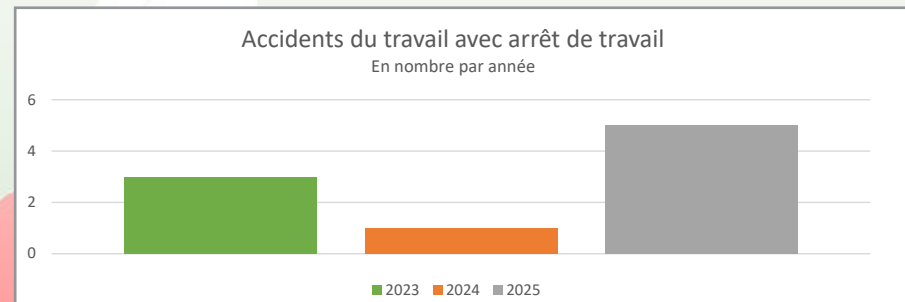
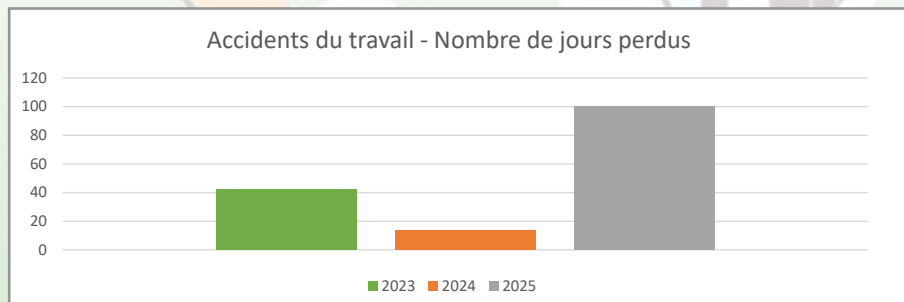
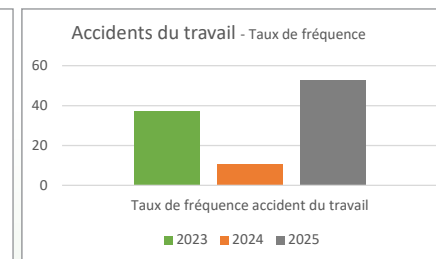
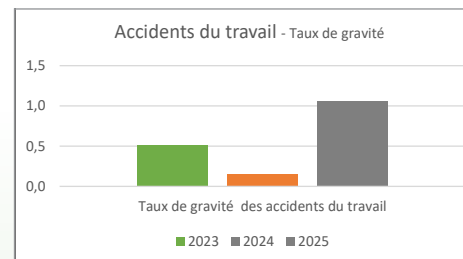
La santé au travail est une donnée fondamentale pour l'entreprise. Le document unique d'évaluation des risques professionnels et notre règlement intérieur, nous accompagnent au quotidien. Nous avons également une fiche d'entreprise, document obligatoire listant les risques professionnels, établie par la Médecine du Travail.

MEDECINE DU TRAVAIL

Nos collaborateurs effectuent une visite médicale de contrôle tous les 2 ans ou tous les 5 ans selon les recommandations de la médecine du travail et leurs besoins.

ACCIDENTS DU TRAVAIL

Nous mettons tout en oeuvre pour assurer la sécurité de nos collaborateurs sur leur lieu de travail.



ACCIDENTS DU TRAVAIL	2023	2024		2025			2026
	Résultat	Résultat	Différentiel	Objectif	Réalisation	Différentiel	Objectif
Nombre d'accidents sans arrêt	0	3	0	-50%	2	0%	
Nombre d'accidents avec arrêt	3	1	-67%	-33%	5	400%	
Nombre de jours perdus	42	14	-67%	-20%	100	614%	
Taux de gravité	0,52	0,15	-72%	-20%	1,06	617%	
Taux de fréquence	37,09	10,52	-72%	-10%	52,80	402%	

En 2025, nous avons du faire face à une recrudescence d'accidents du travail avec des arrêts longs.

Les conséquences d'un accident du travail sont essentiellement humaines mais également sociales, financières et juridiques. Il ressort nettement que nous devons sensibiliser encore plus nos collaborateurs à l'utilisation des machines et des EPI.

Les responsables d'ateliers devront redoubler de vigilance ; des formations devront également être mises en place.

Nous considérons la promotion de la sécurité et l'amélioration des conditions de travail comme des parties essentielles de nos fonctions. Nous contrôlons régulièrement toutes les machines et les équipements utilisés par nos collaborateurs afin d'assurer leur sécurité.

Dans les domaines de la santé et de la sécurité, nous avons nommé des référents et toutes les consignes de sécurité et procédures d'urgence sont affichés dans les lieux stratégiques de l'entreprise. Notre règlement intérieur prévoit des dispositions obligatoires pour les salariés qui sont tenus de se conformer aux prescriptions légales et réglementaires, ainsi qu'aux consignes et notes générales et particulières relatives à l'hygiène, la sécurité du travail et la prévention des maladies professionnelles et des accidents de travail. Nous nous appuyons également sur notre document unique mis à disposition sur le serveur ainsi que dans un classeur disponible dans chaque atelier compilant les fiches de données de sécurité (FDS) des produits dangereux utilisés.

PROTECTIONS COLLECTIVES

Nous avons conçu et affiché dans les zones à risques des affiches et panneaux concernant le port des EPI (Equipement de Protection Individuel) obligatoire.

Ils sont achetés par l'entreprise et en concertation avec les salariés.

Nous avons mis à la disposition des visiteurs des coques pour chaussures et gilets afin d'assurer leur sécurité.



IDENTIFICATION DES RISQUES

Nous avons répertorié tous les pictogrammes (ou symboles graphiques) présents sur les différents matériels et équipements dans l'entreprise qui signalent des situations et des indications de danger potentiel.

Cette évaluation est consultable dans le document unique.

Chaque famille de risques professionnels est répertoriée et hiérarchisée. Chaque unité de travail fait l'objet :

- d'un recensement des risques
- d'une description précise
- des dommages possibles
- des mesures de prévention existantes
- des actions d'amélioration envisageables

DESIGNATION REFERENT SECURITE

Dans le cadre légal de la politique de prévention des risques professionnels, nous avons nommé une référente sécurité.

Ses principales missions seront de participer à toutes les missions relatives aux risques professionnels (identification, prévention, évaluation, protection, inspections/enquêtes en cas d'accidents).

Interlocutrice privilégiée des collaborateurs et du dirigeant, elle les informera et les sensibilisera sur ces sujets.

Nous considérons qu'il est de notre devoir d'encourager l'emploi de personnes en situation de handicap. Nous sommes heureux de promouvoir l'autonomie des personnes accueillies, de les accompagner dans leurs activités et de favoriser leur épanouissement par le travail en les préparant à la meilleure inclusion sociale et professionnelle possible. Depuis 2023, nous avons mis en place un partenariat avec La Fondation Mallet.

LA FONDATION MALLET

La Fondation Mallet, reconnue d'utilité publique, a pour mission d'accueillir, de soigner, d'héberger et d'aider les personnes en situation de handicap à s'insérer dans la vie sociale.



Nous avons décidé d'établir un partenariat avec l'un de ses 9 établissements, l'IEM (Institut d'Education Motrice) de Richebourg à 5 km du site d'Houdan. Une vingtaine de jeunes en formation présentant

une déficience motrice, encadré par leurs moniteurs, se mettent ainsi en situation réelle de travail.

Développer leur autonomie et définir leur insertion professionnelle en favorisant leur implication au sein de l'atelier de conditionnement sont les objectifs que nous nous sommes fixés.

Ils viennent une matinée par semaine par équipe de 3 à 5 jeunes accompagnés d'un moniteur. Ils travaillent au sein de l'atelier métal afin d'être immergé dans le monde de l'industrie et prennent leur pause avec les salariés dans la salle dédiée.

Ils montent et conditionnent également nos pièces dans leur atelier de l'IEM qu'ils rapportent la fois suivante.

Depuis 2024, en accord avec La Fondation, nous avons décidé d'accroître notre partenariat.

Nos chefs de projet ont travaillé avec un groupe d'élèves de la Fondation pour créer un objet pour faciliter leur quotidien scolaire : un plan incliné permettant d'y mettre une feuille, un cahier, pour lire, écrire.

Cette conception de tablette sur-mesure devait répondre à plusieurs critères :

- Support inclinable
- Matière légère et manipulation facile
- Aisément transportable et transparente...

Plusieurs réunions de travail ont été nécessaires pour mettre au point ce support.

Fabriquée en 15 exemplaires, elle a été remise à la Fondation Mallet à la rentrée septembre 2025 pour le plus grand plaisir et la plus grande fierté de toutes et tous !



Une belle aventure partagée qui ne demande qu'à être renouvelée !



LA FONDATION LEOPOLD BELLAN

La Fondation Léopold Bellan reconnue d'utilité publique, a pour mission d'apporter des réponses adaptées à la prise en charge de la maladie, des personnes âgées, du handicap mental, psychique, sensoriel, des adultes et des jeunes, de l'enfance en danger et de la jeunesse en difficulté sociale.

Depuis 2017, nous avons établi un partenariat avec l'ESAT de Magnanville qui accueille des adultes porteurs d'une déficience intellectuelle ou d'un handicap psychique.

Ils sont chargés d'entretenir nos espaces verts et effectuent les missions suivantes :

- Tonte avec ramassage et débroussaillage
- Soufflage des feuilles avec enlèvement sur la voirie
- Taille et nettoyage des massifs
- Désherbage
- Transport des déchets verts au Centre de compostage de Flacourt.

ESAT DE LA MAULDRE

Pour l'entretien de nos locaux, nous avons décidé de travailler avec L'ESAT de la Mauldre qui accueille des hommes et des femmes en situation de handicap intellectuel et/ou psychique pouvant assumer une activité professionnelle.

Depuis début septembre, 1 fois par semaine, une équipe constituée de 4/5 personnes sillonnent nos locaux et traquent poussières, traces de doigts et tout autre dégât constaté !

De plus, nous faisons également appel à leurs services pour des prestations de montages ponctuels tels que :

- Fabrication des cartons d'emballage pour Bouygues en juillet
- Déballage des box Tonies en septembre
- Pose de sticker sur shelf deco Puig en octobre

LES ENTREPRISES S'ENGAGENT

Initiée par le Président de la République en 2018, les Entreprises s'engagent est un groupe d'intérêt public qui prône la construction d'une société inclusive et d'un monde durable.

Fort de nos expériences de travail avec les ESAT, nous avons décidé de poursuivre ce chemin et d'agir concrètement au niveau local en nous engageant à mettre en oeuvre un certain nombres d'actions.

En 2025, nous sommes fiers d'avoir valoriser les engagements suivants :

- Immersion professionnelle de jeunes des lycées techniques :
 - Découverte des différents métiers d'Ideaform au travers de stages dispensés par nos collaborateurs,
 - Recrutement d'alternants et d'apprentis dont 1 embauche après les 2 ans de BTS.
- Nos collaborateurs font du soutien financier auprès d'associations sportives locales
- Insertion professionnelle des personnes en situation de handicap
 - Accueil d'un demandeur d'emploi en situation de handicap en immersion professionnelle
 - Partenariat professionnel avec 3 Esat locales : entretien des espaces verts, nettoyage des locaux et petite sous-traitance industrielle
- Sobriété énergétique
 - Mise en place d'un Plan d'Action Entreprise (PDE) avec un parc automobile proche du 100% électrique, une sensibilisation de nos collaborateurs à la vitesse en voiture et aux éco-gestes...



Pour des relations durables, profitables et responsables, renforcer notre démarche éthique avec nos fournisseurs nous paraît essentiel. Dans cette optique, nous avons souhaité formaliser nos échanges en intégrant une dimension sociale, environnementale et économique dans nos achats et avons créé une charte et des accords de partenariat avec nos fournisseurs.

NOTRE CHARTRE

Elle s'inscrit pleinement dans notre politique de Responsabilité Sociétale des Entreprises puisque nous considérons le management de la relation fournisseur comme un effet de levier important pour favoriser les comportements vertueux dans ce domaine.

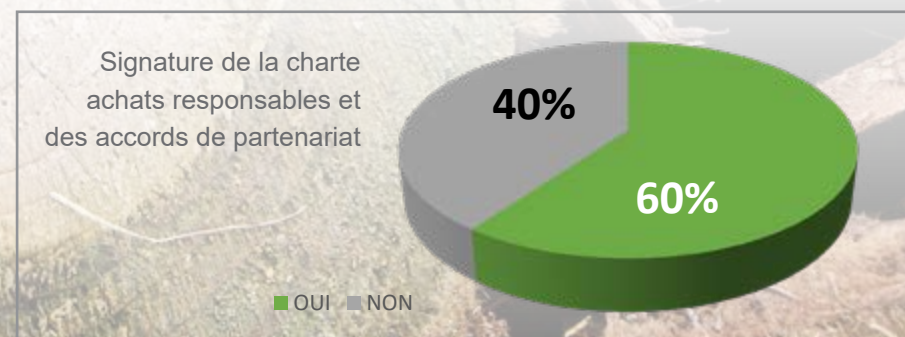
Elle s'appuie sur les points suivants :

- 1) Le respect des droits de l'homme en terme de lois et réglementations
- 2) Les normes de travail en particulier sur :
 - Le recours au travail forcé ou obligatoire
 - Le travail des enfants
 - Les heures travaillées et la rémunération
 - La discrimination et la lutte contre la corruption
 - La liberté syndicale
 - L'hygiène et la sécurité
 - L'implication sociétale
- 3) Le respect des exigences environnementales dont les objectifs sont :
 - Le contexte légal et normatif
 - La prévention des risques
 - Les impacts sur l'environnement
 - Les rejets et les substances dangereuses

- 4) L'éthique et l'équité au sein de la gouvernance achats dont le cadre est :

- L'intégrité et la confidentialité
- La prévention du conflit d'intérêt
- Le respect de la concurrence
- La réduction des risques de dépendance réciproque
- Une démarche commune de progrès

En signant cette charte, nos fournisseurs s'engagent à adhérer aux principes énoncés et à mettre en oeuvre les moyens nécessaires pour en assurer l'application par eux-mêmes, leurs fournisseurs et sous-traitants.



Cet accord établit le cadre du partenariat et définit les conditions de prestations et les services garantis par le fournisseur, les conditions de commande et de règlement appliquées par le client.

Nos fournisseurs sont sélectionnés sur :

- Leur qualité de spécialiste et leurs compétences professionnelles
- Leur réactivité, leur gestion des coûts, des délais et des livraisons
- Leur proximité géographique

Il comprend :

- La durée de l'engagement
- Son champ d'application
- Sa prévalence

Les principes de fonctionnement de notre relation avec le fournisseur comprennent :

- La description de la prestation du fournisseur
- La gestion des projets entre IdeAform et le fournisseur
- Le prix et la livraison
- La facturation et les conditions de règlement
- Les clauses de confidentialité, de non-concurrence et de non-exclusivité

Il comporte également une clause sur le développement durable mettant en avant son adhésion aux principes fondamentaux de Responsabilité Sociétale et Environnementale ainsi que sur sa volonté de développer et consolider une relation durable et vertueuse avec son client.

Nos ambitions pour 2026

Nos engagements

- Déploiement et renforcement des actions locales auprès du réseau "les Entreprises s'Engagent",
- Demande d'intégration au Pacte Mondial (Global Compact), initiative des Nations Unies visant à inciter les entreprises du monde entier à adopter une attitude socialement responsable,
- Développer l'utilisation d'EcoDesignCloud pour renforcer l'analyse du cycle de vie de nos produits,
- Créer un éco-passeport pour sensibiliser nos parties prenantes,
- Progresser dans l'analyse de nos émissions à effet de serre en développant et en affinant le périmètre du scope 3.

Nos objectifs

Partie environnementale

Nous allons tout particulièrement porter nos efforts sur la réduction de nos consommations énergétiques de nos 2 sites.

Partie sociale

Pour diminuer le nombre d'accidents du travail, nous allons sensibiliser et continuer de former nos collaborateurs.

Nous souhaitons également pérenniser le poste de chargé RSE ; il nous paraît essentiel à l'amélioration continue de notre engagement et de notre performance RSE.

Notre petite structure s'adapte au mieux pour répondre aux exigences actuelles et futures des sujets RSE !

